生命教育議題融入藝術領域課程教學示例

多不一定好，好的不用多

一、內容說明

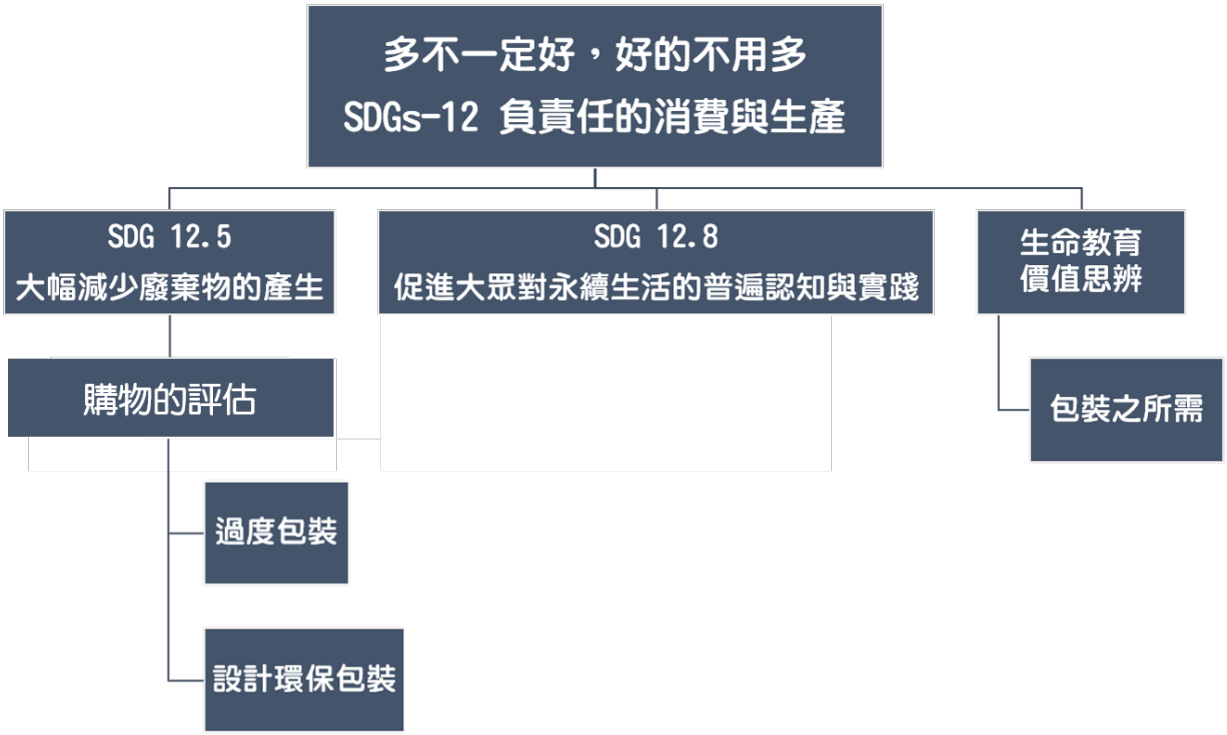
(一)設計理念：

透過「SDGs-12 負責任的消費與生產」以達到確保永續消費及生產模式此一概念，帶領學生透過審視日常生活中的消費行為，學習如何在購物前、購物時及購物後達到最高效能的使用，以減少廢棄物的產生，同時實踐「SDG 12.5 大幅減少廢棄物的產生」及「SDG 12.8 促進大眾對永續生活的普遍認知與實踐」兩項細項指標。而當大眾開始將此消費觀念實際應用在選購過程時，即是永續生活的體現。

課程透過「購物前的評估、購物時的選擇」切入主軸，使用與學生日常生活較有共鳴的「過度包裝」說明在挑選階段廢棄物的產生，一同討論市面上眾多華美的禮品與滴水不漏的包裝是否實為必要。在介紹為了遏止此風氣衍生出的法案後，嘗試讓學生理解從「想」到「做」的距離並不是遙不可及，鼓勵大家如何覺察視覺元素及運用構成要素下，學習應用多元媒材與技法進行創作，一同創造出在不危害使用安全前提下的其他環保包裝。

學生在探究、產生想法、創作的設計思考歷程中，學習重視以人為本的思考，不僅培養學生問題解決的能力，同時也學習如何運用在平面或立體創作中，最終成為一位永續生活的實踐家。

(二)單元架構圖：



(三)單元內容：

領域/科目		藝術領域	設計者	余欣儒
實施年級		■第三學習階段 五年級	教學節數	2 節
實施類別		□單一領域融入 ■跨領域融入（藝術領域） □跨科融入 □跨議題融入	實施時間	■領域/科目 □校訂必修/選修 □團體活動時間 □彈性學習課程/時間
單元名稱		多不一定好，好的不用多		
設計依據				
核心素養	總綱核心素養	A3規劃執行與創新應變 B3藝術涵養與美感素養		
	領域核心素養具體內涵	藝-E-A1　參與藝術活動，探索生活美感。 藝-E-B3　善用多元感官，察覺感知藝術與生活的關聯，以豐富美感經驗。		
藝術領域	學習構面	表現		
	關鍵內涵	媒介技能		
學習重點	學習表現	1-Ⅲ-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 1-Ⅲ-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。		
	學習內容	視 E-Ⅲ-2 多元的媒材技法與創作表現類型。 視 E-Ⅲ-3 設計思考與實作。		
生命教育議題融入	學習主題	□哲學思考　□人學探索　□終極關懷　■價值思辨　□靈性修養		
	實質內涵	生 E6 從日常生活中培養道德感以及美感，練習做出道德判斷以及審美判斷，分辨事實和價值的不同。		
聯合國永續發展目標融入SDGs	目標	SDGs-12 負責任的消費與生產 確保永續消費及生產模式		
	小學教育	在此階段，介紹了生態足跡的計算和比較。學習者參與回收，堆肥和其他相關計畫，並根據產品的生命週期影響，做出睿智的購買決策。		
	細項指標	12.5、在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。 12.8、在西元 2030 年以前，確保每個地方的人都有永續發展的有關資訊與意識，以及跟大自然和諧共處的生活方式。		
教材來源		1. 議題融入說明手冊/4.10 生命教育 2. 藝術領域說明手冊/教育部出版(108.1) 3. 永續發展目標(SDGs)教育手冊/教育部出版(109.6)		
教學設備		電腦、電子白板、學習單、平板		
學習目標				

1. 說明在購物時會有哪些評估要點影響你的抉擇。
2. 討論在購買商品時，會如何排列這些因素的前後次序。
3. 使用環保材質創造出環保又穩固的包裝。

學習活動設計

學習活動內容及實施方式(含教學策略)	時間	學習評量
活動一：有思考的購物 一、 購物的抉擇 (一)以購買文具商品為引導，放上四張自動鉛筆的圖片，讓學生依照個人喜好決定自己會買哪一枝筆。 (二)逐一公布四枝自動鉛筆的資訊，每公布一項，就讓學生選擇一次（資訊:價格、包裝、環保標章）。 (三)統計最終購買結果。 (四)與隔壁同學分享並寫下彼此在購買自動鉛筆時的考量，何者為先，最後的結果又是哪個。 (五)統計最多人的第一順位考量因素。 (六)透過層層的購物資訊，帶領學生思考影響自己購物的因素有那些。 二、 師生共同小結 購物時會依照個人的標準挑選商品，我們考量的因素有很多，但之間的先後次序又會有所不同，這無對錯，僅是與個人的價值觀有關。接下來，我們嘗試透過包裝及環保這項資訊深入了解。	20’	口語表達
活動二：購物資訊的討論 一、過度包裝 (一) 透過觀察不同食材、物品的包裝圖片(例:雞蛋盒、蔬果、桶裝冰品、家具電器……)，討論包裝的目的，除了美觀用途，有無其他實質原因。 (二) 根據上述的食材、物品圖片，討論是否有哪些包裝是你認為可以再「減少」的? (三) 了解過度包裝。 (四) 可以透過什麼方式減少包裝的產生? (菜市場、大賣場、裸賣商店、自備環保袋、內用、環保包材) (五) 社會助力:掌握一多三少原則選購禮盒減少過度包裝 (https://www.youtube.com/watch?v=yVoWJw8Lknw) 了解社會對於過度包裝的限制與規範。 (六) 在無法減少包裝的情況下，還有什麼方法可以將包裝對環境的汙染降到最低。 三、環保包材 (一) 觀看影片。	20’	聆聽 口語表達 聆聽 實作評量

【呼叫妙博士】-拒絕過度包裝(13’05 ~ 17’23) (https://www.youtube.com/watch?v=HEPZjnQVU5o) (二) 影片中提到的「3R1D」代表什麼?(3R1D：減量、再使用、再回收、可分解)。 (三) 小組思考雞蛋盒還可以怎麼設計(需考慮到安全性、實用性，若可行的話盡量使用環保且最少的材料)。 (四) 小組分享，並給予其他組別建議及回饋。		
活動三：環保包裝的替代 從一開始的設計，就追求零廢棄 (一) 教師介紹環保包裝的使用。提供學生更多可使用媒材的發想。 (二) 天然包裝-香蕉葉 大片的香蕉葉折成包裝帶，將新鮮的蔬果包覆，再用竹繩綑好，去掉了包裝看起來反而更天然新鮮。 (三) 快速分解包裝-海藻包裝紙 這種包裝以海藻膠和水製成，設計用於盛裝冷藏飲料、保質期短。它可以保持食物的鮮美，並且分解速度遠比一般塑膠來得還快。 (四) 香蕉莖纖維 香蕉的假莖非常強韌，多取其纖維作為工藝編織的原料。香蕉纖維的隔熱效果比一般布材要來的好，收集被丟棄的香蕉樹，經特殊處理乾燥壓形後，可作為隔熱磚。	20’	聆聽
活動四：創作與分享 一、思考材料 (一) 全班發揮創意說出認為可以成為包裝的天然材料。 (二) 教師將其書寫在黑板上 二、創意發想 (一) 學生可挑選黑板上的材料思考「包裝」這件事如何實踐，亦可使用平板搜尋其他可替代支環保材料。 (二) 將設計圖描繪在學習單上,並寫下使用說明及簡單的介紹。 三、欣賞與分享	20’	實作評量

二、教學提醒(或省思)

1. 若學生較堅持要選最華美精緻的商品也無妨,可以引導學生有沒有比較環保的材質可以在小地方替代呢?例:環保油墨、可回收材質，先從小處著眼，漸漸地改變對學生來說或許較容易接受。
2. 學生搜尋時若較無目標，可以嘗試透過關鍵字「環保材料」、「綠色包裝」、「可回收包裝」等搜尋內容，若真的無想法也可以用已經發現的材料做更多轉換及包裝需求。

三、附件(課程所需學習單或作業)

多不一定好，好的不用多

使用材料:_____

材料特質:防水/堅硬耐撞/融於水/可回收再利用/柔軟/輕/

其他:_____

包裝物品選擇:_____

設計圖:

包裝設計說明:

_____

_____

_____

四、附錄(給教師的、或給學生的可補充資料)

附錄一：公告限制產品過度包裝

https://oaout.epa.gov.tw/law/LawContent.aspx?id=GL007784

透過法規帶領學生簡單的認識過度包裝的規範，主要可以透過學生較熟悉的禮盒包裝規範認識法規。

附錄二：The News Lens 關鍵評論-超市十大商品「過度包裝」每年產生 1.5 萬噸塑膠垃圾，綠色和平呼籲訂定蔬果「裸賣」指引

https://www.thenewslens.com/article/166339#&gid=1&pid=1

經由圖表判讀目前在台灣超市中會造成最多包裝垃圾量的品項，讓大家一起思考可以先從哪部分著手。分析圖表:1.蔬果類產品的減量潛力最大，除了因為年銷售量高，蔬果的包材重量通常也較重、較多，且相較其他產品消費者對於蔬果裸賣的接受度更高，所以能夠達到最大快速的垃圾減量及損耗。2. 紅綠色的部份讓我們知道，透過減量（Reduce)、循環（Return)、自備容器（Refill）三種策略，就可減少約一半的垃圾量。

附錄三：【深度日本】減塑不減人氣！日本零食伴手禮包裝變環保了

https://allabout-japan.com/zh-tw/article/10882/

大眾對於日本的伴手禮多是華麗、可愛、精緻等印象，而此印象有絕大部分來自於外包裝。但隨著環保浪潮興起，大眾也漸漸意識到減量及環保的重要性。而從一些知名廠商品牌開始做起，肩負起企業對於社會的責任。像是龜田製果透過縮小包裝用料，成功減少 30%的塑膠使用量，並將主要商品採用環保包裝；又或者是 Kit Kat 包裝，從塑膠薄膜包裝改成可回收的新版「紙質包裝」。

附錄四： 這款「海藻包裝紙」不只可生物分解，還能與食物一同吃下肚

https://www.seinsights.asia/article/5116

與塑膠相比，海藻做為包材有許多顯而易見的好處。1.生長時還會吸收二氧化碳，若在海洋中種植約一座棒球場面積的海藻，一年可以收成 40 噸，還能吸受 20.7 噸的溫室氣體 2.海藻不需要任何肥料就能生長 3.海藻本身富含纖維與維他命，也是回教徒可食用的清真食物 4.由於海藻包裝可以溶解至熱水中 5.幾乎沒有味道。

五、參考資料

網站

1. The Global Goals (https://globalgoals.tw/)
2. 社企流-循環經濟走向「零浪費」時代 (https://seinsights.wixsite.com/circular-ecomony)
3. The News Lens 關鍵評論-超市十大商品「過度包裝」每年產生 1.5 萬噸塑膠垃圾，綠色和平呼籲訂定蔬果「裸賣」指引 (https://www.thenewslens.com/article/166339#&gid=1&pid=1)