

課程 / 活動名稱	影視男女——性別與媒體	作者	基隆市立安樂高級中學 許敏如
性平內涵	3- IV -4 檢視家庭、學校、媒體中性別角色刻板、偏見與歧視，進而破除性別不平等現象。	實施年級	國中
可結合領域或主題	綜合活動領域	節數	5 節
設計理念	<p>在當代社會中，傳播科技蓬勃發展，各種媒體資訊緊密的結合在我們的日常生活當中，其力量強勢且普及。媒體中的性別刻板印象有時候與大多數人的日常生活經驗一致，因此觀眾如果比較不具性別平等意識，往往容易習焉不察，甚至將媒體所傳遞的內容視為理所當然而讓自己的性別刻板印象更加根深蒂固。</p> <p>綜觀時下青少年經常接觸的媒體，包含廣告、卡通節目、偶像劇……等，幾乎都在傳遞商品的訴求價值，這些廣告或節目通常時間極短，所以呈現的角色、劇情、畫面及廣告內涵都必須極度誇大，讓閱聽者能對商品或劇情迅速留下深刻印象。因此誇大的劇情主題多以描述刻板的性別特質、性別互動關係方式呈現，對青少年性別平等觀念而言，潛移默化之間都將產生很大的影響。所以我們應該培養學生媒體識讀之能力，檢視現代青少年經常觀賞的廣告、電視節目，討論社會中的性別議題及學習更尊重更民主的開放心胸。</p>		
學習目標 / 重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能了解性別刻板印象對人的影響。 2. 能識讀媒體形塑性別刻板印象的過程。 3. 建立正向自我意象，不受媒體中傳達的性別印象所影響。 		
執行方式	<p style="text-align: center;">第一節：認識性別迷思、偏見與歧視</p> <p>(一) 引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 說明何謂「迷思」？ <p>根據「維基百科」：迷思是英語單詞 myth (神話) 的台灣音譯，起源於希臘語單詞 $\mu\acute{\upsilon}\theta\omicron\varsigma$ (mythos)。在民俗學上，原義是指關於人類和世界變遷的神聖故事。引申義為「一部分人信以為真，但實際上是錯誤的觀念」，通常帶有貶義。</p> <p>(二) 發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 何謂「性別迷思」？ <p>(1) 教師引導：傳統的性別觀念將人的生理性別、性別特質與性別角色三者劃上等號，例如，男孩必須具備好動、勇敢、獨立等男性特質，長大後扮演成家立業、傳宗接代的角色；相反的，女孩則應該具備文靜、乖巧、依賴、溫柔的特質，長大後在婚姻家庭中扮演賢妻良母的角色。這是完全按照人的生理差異硬將人區分為男女兩類，然後加上男優女劣、男主女從的二元價值觀。</p> <p>提問：你曾聽聞相關的說法嗎？你的感覺怎麼樣？哪些是你能接受的？哪些是你無法接受的？</p>		

- (2) 教師教學 PPT「意識形態·迷思與魔術：陰柔特質·陽剛特質與性別角色」。http://www.ipd.taichung.gov.tw/media/210959/512816213471.pdf
2. 何謂「性別刻板印象」教師教學 PPT (吳怡靜·2017)
https://www.ncc.gov.tw/chinese/files/17121/2719_38459_171219_21.pdf
- (1) 性別刻板印象會隨著時代價值觀做修正或改變，不同的國家也會有不同的性別刻板印象。
- (2) 性別刻板印象是社會中認為男性或女性應該具有什麼個性特質和行為表現，即「社會角色」如個性、能力、家務分工、外貌等。而通常男性的性別特質較女性特質為正向。
3. 綜合討論：

名詞	定義	男性	女性
性別刻板印象	社會依據個人的性別 (sex) 而預期其性別特質及行為表現，但對於男性或女性特質持一過度簡化而固定的觀念，甚至忽略了原本屬於其個人的特質。	要堅強勇敢、喜歡汽車和機器人、適合讀自然組。	要文靜溫柔、喜歡洋娃娃、適合讀社會組。
性別偏見	基於性別刻板印象，而對於某一性別所產生的負面看法或態度。	應要盡力衝刺事業，成為家庭支柱。	結婚後會心繫家庭，比較無心工作。
性別歧視	因為性別偏見而做出對某性別差別對待的具體行為，進而導致對特定性別造成不利的後果。	被認為不夠心細，無法勝任照顧、看護類的工作。	職場中升遷慢，婚後恐遭遇被迫離職的無奈。

(三) 綜合活動

1. 播放「光陽機車彎道情人」廣告 (https://www.youtube.com/watch?v=IKAQBS_SAK8&t=286s)，引導學生觀察與思考自己內心是否也有性別刻板印象。
2. 預告接下來的幾節課，將要探討此類媒體與性別平等相關主題。

第二節：性別與廣告

(一) 引起動機

1. 詢問學生，你看過讓人噴鼻血或腥辣的廣告嗎？以馬航廣告為例，說明廣告在吸引觀眾時的不當呈現。
2. 引導今日上課主題，以「廣告」為主，討論有關廣告的種類等內容，例如平面媒體 (如報章雜誌、街頭看板.....等)。

(二) 發展活動

1. 教師教學 PPT (選取電視廣告「每朝綠茶——女殺手篇」<https://www.youtube.com/watch?v=UFHk6nARDcM>)，請學生對教學影片，討論以下的問題：

- (1) 根據上述某段影片，發表你對性別的想法？有無相反意見？
- (2) 這廣告影片中「報復」的女生，你覺得她的方法好不好？
- (3) 影片中的女生，除了身材變好之外，還有什麼方法讓自己更好？
- (4) 影片中描述的男生，符合你對男生的看法嗎？
- (5) 茶飲料和雕塑身材之間的關聯性如何？

2. 教師教學 PPT (選取電視廣告「青木瓜四物飲」https://www.youtube.com/watch?v=n1UpBQrNW_4)

請學生對教學影片，討論以下的問題：

- (1) 根據上述某段影片，發表你對性別的想法？有無相反意見？
- (2) 一個小女孩想像姐姐一樣擁有大胸部，才自信。推廣胸大就是美之外，把觸角伸到青春期的學生身上，是錯誤觀念，嚴重的物化女性。

3. 教師教學 PPT (播放影片：多芬 (Dove) 發起的一項名為「擇美固執」(Choose Beautiful) 的活動影片，YouTube 搜尋關鍵字「多芬 / 選擇美」)

(1) 引導學生覺知自己的外貌，探討媒體所建構的身體意象，引導學生接納與肯定自己。

4. 教師統整學生討論意見

- (1) 性別議題會隨著時代、文化、區域或國家而有不同。
- (2) 不同的性別應該具有什麼個性特質和行為表現，即「社會角色期待」，如個性、能力、家務分工、外貌等，引導學生理解社會期待認為的男性或女性如何影響男性及女性的發展。

(三) 綜合活動

1. 將討論簡單書寫於白板

- (1) 如果以剛才影片的性別價值觀，性別倒反過來，即男生如何「報復」女生？
- (2) 分享新編劇，並發表想法。

2. 整理歸納《廣告的不當性別意識與影響》手法。

3. 廣告的主題多圍繞著愛情，內容則是以描述刻板的性別特質、性別關係方式呈現，對青少年性別平等觀念而言，潛移默化之間都將產生很大的影響。希望國中生成能建立正向自我意象，不受媒體中傳達的性別印象所影響。

第三節：性別與卡通節目

(一) 引起動機

1. 播放《辛普森家庭》剪接片段影片 1：「男生有鬍子就變潮變酷，女生卻要提早變成黃臉婆」<https://www.youtube.com/watch?v=T9wL4a1-MA0>。

2. 說明時下國中學生最常觀賞的卡通節目，例如：海綿寶寶、探險活寶、烏龍派出所、海賊王、哆啦 A 夢、妖怪手錶、我們這一家、櫻桃小丸子等卡通節目。

3. 老師調查班上同學：觀賞卡通節目時，你會注意什麼重點。(邀請學生以舉手回答，可詢問 1-2 位同學想法。)

(二) 發展活動

1. 以卡通節目《烏龍派出所》為教學素材，4-5 人一組，分組進行「大家來找碴」活動。教師說明活動方式：任一成員可在影片播放中隨時喊“NG”，並說出對於性別平等認知中不合宜的觀點，教師適時給予小組加分。
2. 教師可借用四層次提問法 (ORID)：
 - (1) 你看到哪些性別迷思、偏見與歧視？
 - (2) 看過這些卡通影片之後，你的感覺為何？

(三) 綜合活動

1. 整理歸納《卡通節目的不當性別意識與影響》手法。
2. 教師可借用四層次提問法 (ORID)：
 - (1) 你最不能接受的片段是哪一項？為什麼？
 - (2) 還有哪些媒體 (例如電視節目或網路) 也有類似情況？
 - (3) 當媒體所傳達出不合宜的訊息，我們只能被動接收嗎？可以怎麼做？
3. 與同學討論“拒絕的藝術”：節目遊戲應該是讓參與的人都能感到快樂，而非把快樂建立在別人的痛苦上，對某些遊戲要勇敢說不，維護自己與尊重他人。

執行方式

第四節：性別與偶像劇

(一) 引起動機

1. 詢問學生最近觀賞的偶像劇，並討論。
2. 以「光陰的故事」、「第 16 個夏天」和「我的男孩」為例。

(二) 發展活動

1. 偶像劇的演員以青春偶像、歌手為主，面貌俊美符合社會流行造型服飾，並以愛情內容為主。
2. 教師可借用四層次提問法 (ORID)：
 - (1) 你看到哪些性別偏見與歧視？
 - (2) 討論過這些偶像劇的劇情之後，你的感覺為何？
 - (3) 你最不能接受的劇情片段是哪一種？為什麼？
 - (4) 還有哪些媒體 (例如電視節目或網路) 也有類似情況？
 - (5) 當媒體所傳達出不合宜的訊息，我們只能被動接收嗎？可以怎麼改寫劇情？

(三) 綜合活動

1. 整理歸納《偶像劇的性別意識與影響》手法。
2. 綜合歸納：本節課是透過藉由「偶像劇」劇情的討論，對於編劇內容、演員於角色演繹過程，觸動的內心共鳴過程，解構性別刻板，避免對於「浪漫愛」的期望與想像，可在現實生活中解構避免墜入劇情之自我設定，受到可能虛構的唯美情節影響到現實生活的情感相處與經營能力，不致發生「過度追求」、「分手暴力」等校園性別事件。

執行方式	<p style="text-align: center;">第五節：性別與媒體識讀</p> <p>(一) 引起動機：歌曲中的胖瘦概念</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 聽一首熱門韓團歌曲：TWICE "CHEER UP" M/V https://www.youtube.com/watch?v=c7rCyllI5AeY 2. 再聽一首不同的歌曲：Meghan Trainor - All About That Bass https://www.youtube.com/watch?v=7PCkvCPvDXk 3. 請學生討論兩首歌曲中，表達意念的差異。 <p>(二) 發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師向學生提問：想一想，你 / 妳有沒有曾經被要求、或在生活中被其他人評價過身體胖瘦？請學生回答。 2. 教師指出：如果你認為這樣的要求或評價是對身體意象的刻板、偏見不合理的，你會如何看待呢？ 3. 教師歸納說明：解毒 / 解讀性別刻板印象小撇步。 4. 說明電視節目分級制之相關規範。 <p>(三) 綜合活動：學習如何表達拒絕錯誤媒體資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 說明對不當媒體之申訴資源，例如向該電視公司官方網站留言、向國家通訊傳播委員會提出申訴.....等。 2. 練習書寫申訴信。
教學資源 / 教材	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜尋線上電視廣告播放。 2. 搜尋線上卡通節目片段播放。 3. 搜尋線上偶像劇片段播放。
教師個人準備	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教學相關用品：電腦、單槍投影機、教學簡報、小白板、便利貼、學習單。 2. 課堂分組，以 4-5 人為一組，需適時調整座位。
可延伸之主題或其他建議	<p>本主題「性別與媒體」，亦可延伸多項傳播媒體，例如：綜藝節目、動漫、網際網路.....等相關主題，均相當切合國中學生的日常生活。</p>

參考資料：

1. 《媒體中的性別刻板印象》，吳翠珍，2004 媒體素養暨教案徵選教師研習資料，<http://ws.moe.edu.tw/001/Upload/12/RelFile/7068/18836/%E3%80%8C%E6%80%A7%E5%88%A5%E8%88%87%E5%AA%92%E9%AB%94%EF%BC%9A%E9%9B%BB%E8%A6%96%E3%80%81%E9%9B%BB%E5%BD%B1%E4%B8%AD%E7%9A%84%E6%80%A7%E5%88%A5%E6%84%8F%E5%83%8F%E3%80%8D%E5%B0%88%E9%A1%8C%E6%BC%94%E8%AC%9B%EF%BC%8899%E5%B9%B48%E6%9C%8831%E6%97%A5%EF%BC%89.pdf>。
2. 《每日廣播性平與文化媒體識讀教育活動 影視男女—從媒體看性別》，白怡娟，https://www.ncc.gov.tw/chinese/files/17121/2719_38459_171219_22.pdf。
3. 《性別平等教育與媒體的對話：媒體素養對性別教育的重要性》，林承宇。
4. 教育大市集網站，<https://market.cloud.edu.tw/>。