

臺南市國民教育輔導團各領域工作小組建立夥伴學校共學--分區到校諮詢服務計畫

性別平等教育議題創意課程及教案教學活動設計表

教學設計名稱	當性別遇到媒體—— 廣告收看停看聽		學 校	大甲國小	
適用年級	☐ 國小低年級 ☐ 國小中年級 ☒ 國小高年級		姓 名	蘇郁媚	
學習領域	健康與體育		時間/節數	40 分鐘 共 1 節	
教學方式	☒ 分享討論 ☐ 實作體驗 ☒ 省思回饋 ☒ ppt 觀賞 ☒ 影片觀賞 ☐ 繪本導讀 ☐ 其他：_____				
性別平等教育 領域主題軸	☒ 性別的自我瞭解 ☐ 性別的人我關係 ☐ 性別的自我突破	性別平等教育領域 主要概念	☐ 身心發展 ☐ 性別認同 ☐ 生涯發展 ☒ 性別角色 ☐ 性別互動 ☐ 性別與情感 ☐ 性與權力 ☐ 家庭與婚姻 ☐ 性別與法律 ☐ 資源的運用 ☐ 社會的參與 ☐ 社會建構的批判		
設計理念	有鑑於電視廣告中常常出現物化女性或男性的性別觀念，所以藉由課程設計，讓學生可以從廣告中認識性別，並針對媒體呈現的性別意向提出批判，有自己對於性別的看法，並能從中學習正確的性別知識。				
教學目標	1. 學生可以從影片中找出物化男性/女性的片段 2. 看完影片後，能說出影片中呈現什麼問題 3. 藉由教師提問，學生可以了解正確性別觀念 4. 學習分辨廣告內容，培養身心健全的學生				
教學活動 流程分析	教師呈現「00 中醫診所廣告」，讓學生從中發現廣告人員的特質，並藉由共同討論，探討使用該模特兒的原因，教師並詢問相對假設，了解學生看法，及建立正確知識，了解廣告的偏誤觀念，期能建立學生自我肯定心態，不要盲目追求刻板的性別意象。				
教學準備	「00 中醫診所廣告」男、女版，中醫診所廣告搞笑版、討論 PPT				
相關能力指標	教學活動設計與流程			教學時間	評量方式

1-2-1	引起動機 - 教師播放 00 中醫診所宣傳廣告(女版)，詢問學生有無看過此廣告？ - 教師提問： - 你在影片中看見什麼？ - 你知道這是什麼的廣告嗎？ - 當你看到這個影片的時候，你先注意到什麼？ - 你覺得製作人為什麼會這樣安排？有什麼用意？ (請學生討論並舉手回答問題)	5	有 80%的學生專心上課，並舉手表達意見。
	發展活動 - 播放第二個 00 中醫診所的宣傳廣告(男版)，詢問學生此廣告與剛才有何差異？ - 教師提問： - 這個廣告有比剛剛的廣告有宣傳效果嗎？為什麼？ - 這個廣告的宣傳主題有沒有比第一個清楚一點？ - 你們覺得這個兩個廣告拍得好嗎？有沒有把人當成商品的感覺？有「物化」的概念嗎？何謂物化？	5	有 90%的學生專心上課，並舉手表達意見。
	活動一 男女糾察隊※討論 - 你覺得影片的主角有沒有選過？怎麼選？如果選你會有廣告效果嗎？ - 你認為為什麼會有選角的標準？怎麼產生標準的？ - 播放 00 中醫診所宣傳廣告(女二版)，詢問學生和第一個女版廣告有何不同？ - 比較兩個廣告，你比較喜歡哪一個？為什麼？	10	85%的學生能投入討論，並分享討論成果。
	活動二 我要當主角※討論 - 既然有選角標準，那所有的廣告都是這樣嗎？教師再播放第二種廣告類型—飲料廣告 (黑松茶花綠茶—相撲篇 V.S. 每朝綠茶—瑤瑤篇) - 教師提問： - 如果是你，你會買哪一種飲料？為什麼？ - 你認為哪一個廣告比較有說服力？是因為演出主角的影響嗎？ - 如果你是瘦身飲料廠商，你要找誰來幫你拍廣告？你會考慮身材和外表嗎？ - 這兩個廣告有「物化」的傾向嗎？	10	90%的學生能投入討論，並分享討論成果。
	綜合活動 你覺得上述的廣告，如果請身材較差的人來演出，有沒	10	有 85%的學生專心上

	有同樣的效果？ 2. 播放阿 Ken 與納豆的模仿影片，學生這樣的廣告有沒有廣告效果？如果有，為什麼會這樣？與上面討論要找身材好的理論怎麼會不同？ 3. 你對自己有信心嗎？如果要請你去拍，你有自信嗎？ 4. 身材又瘦又高比較好，又矮又胖比較差，是這樣嗎？你滿意自己的外貌嗎？滿意的舉手。（請滿意及不滿意的學生分別說明如此選擇的原因） 5. 為什麼廣告會有這樣的選角傾向？每個人都能像廣告明星一樣嗎？你怎麼認為？ 6. 有其他廣告也有性別物化的情況嗎？請學生討論並分享。 →歸納統整：每個人都有自己的特色與才能，要活得有自信且減少性別偏見，才能達到真正的性別平等。	課，並舉手表達意見。 85%的學生能投入討論，並分享討論成果。
--	---	---