202005篩選測驗八年級國文科試卷閱讀題

二、題目: 改變，就是這麼簡單

（一）

許多人都有這樣的經驗：鬧鐘響了，卻把它關掉，繼續賴床。為了改變這樣的情形，美國麻省理工學院一位學生哥利．南達發明了「落跑鬧鐘」。顧名思義，這款鬧鐘不僅鈴聲格外響亮，還會在屋子裡亂竄，逼得你邊追趕邊咒罵，非得起床抓住它不可。這款售價近臺幣 2000 元的鬧鐘，雖然沒做什麼廣告，剛推出兩年，就賣出 3.5 萬個。

這段文章中，有那些改變了?

1.

2.

3.

請整理本文的人、事、物。

1. 人:
2. 事:發明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. 物:讓不動的鬧鐘變\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

落跑鬧鐘改變了貪睡者的睡眠環境，

逼得他們改變賴在床上的行為。

（二）

美國 康乃爾大學食物與品牌實驗室主持人汪辛克教授，為了研究「環境如何影響行為」，做了一個有趣的實驗。他在芝加哥某間電影院，舉辦送爆米花的活動，所有看電影的人，都可以免費拿到爆米花。

1. 因為好吃的食物會\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. 所以難吃的爆米花會\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，就不會影響\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

這些爆米花是經過設計的：一、它們都已經放了好幾天，非常難吃。二、人人都有一份，不會有兩人分食一桶的情形。三、桶子的大小經過設計，分為大桶和中桶。

大、中的差別在於數量還是口味？

結果，有趣的事發生了。實驗發現，拿到大桶的觀眾比拿到中桶的，多吃了 53%。後來，在其他電影院實驗，也都獲得相同的結果：人們的進食量與食物容器量成正比。

中桶的爆米花被吃的比較少，是因為難吃嗎?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

難吃的爆米花也\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

越＿＿＿＿的吃＿＿＿＿＿＿，就算＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿。

想要一個人產生改變，最重要的就是改變他所處的環境。如果想讓觀眾吃少一點的爆米花，拿小一點的桶子來裝就行了。

這是本文的爆米花，還是桶子？\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_