

## 臺南市國民教育輔導團各領域工作小組建立夥伴學校共學--分區到校諮詢服務計畫

## 性別平等教育議題創意課程及教案教學活動設計表

教學設計名稱	以我之眼，察性別日常		學 校	大文國小
適用年級	<input type="checkbox"/> 國小低年級 <input type="checkbox"/> 國小中年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國小高年級		姓 名	洪培玲
學習領域	社會領域、藝術與人文	時間/節數	120 分鐘 共 3 節	
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 分享討論 <input type="checkbox"/> 實作體驗 <input checked="" type="checkbox"/> 省思回饋 <input type="checkbox"/> ppt 觀賞 <input type="checkbox"/> 影片觀賞 <input type="checkbox"/> 繪本導讀 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>媒體識讀</u>			
性別平等教育 領域主題軸	<input type="checkbox"/> 性別的自我瞭解 <input checked="" type="checkbox"/> 性別的人我關係 <input type="checkbox"/> 性別的自我突破	性別平等教育領域 主要概念	<input type="checkbox"/> 身心發展 <input type="checkbox"/> 性別認同 <input type="checkbox"/> 生涯發展 <input checked="" type="checkbox"/> 性別角色 <input type="checkbox"/> 性別互動 <input type="checkbox"/> 性別與情感 <input type="checkbox"/> 性與權力 <input type="checkbox"/> 家庭與婚姻 <input type="checkbox"/> 性別與法律 <input type="checkbox"/> 資源的運用 <input type="checkbox"/> 社會的參與 <input checked="" type="checkbox"/> 社會建構的批判	
性別 平等 教育 議題	核心素養	性 B2 培養性別平等的媒體識讀與批判能力，思辨人與科技、資訊與媒體之關係。		
	學習主題	科技、資訊與媒體的性別識讀		
	實質內涵	性 E7 解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象		
設計理念	運用《安妮新聞》計畫來進行跨領域學習，除了美感經驗、閱讀策略及議題融入教學之外，也帶入新課綱之核心素養，在學習活動設計上能與生活情境有緊密連結與互動的關係。之前學生已參與過蕭壠文化園區「2021 藝術紮根-生活影音部落格」線上課程，接觸過拍攝影片所需分鏡圖、取景等概念，在藝術與人文領域教學設計則讓學生以性別平等觀點，嘗試重製廣告分鏡圖。			
教學目標	1. 藉由媒體識讀覺察日常生活中隱含的刻板印象，並瞭解家庭分工與職業選擇不應受性別的限制。 2. 構思藝術創作的主题與內容，嘗試完成有規畫及自我想法的創作。			
教學重點	1. 以《安妮新聞》第九期【廣告糾察隊】複習以關鍵字統整文章概念和媒體識讀部分，尤其是家庭角色及職業選擇等，進行生活檢視和自我覺察性別刻板印象等課程。 2. 以《安妮新聞》【廣告糾察隊】中提及的四部廣告為媒材，讓學生以性別平等觀點，嘗試重製廣告分鏡圖，並發表創作理念。			
教學重點 活動流程分析	1. 經由《安妮新聞》感受美感閱讀經驗。 2. 藉由讀報去了解國內外社會變遷對家庭與女性的影響。 3. 探究《安妮新聞》之主題文章，覺察日常生活中隱含的刻板印象。 4. 構思藝術創作的主题與內容，嘗試完成融入性別議題之有規畫及自我想法的創作			
教學準備	1. 社會領域（翰林版）：			

(教學資源媒材)	2. 《安妮新聞》第九期報紙 3. 影音資源 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xYQv8eCDxF4">https://www.youtube.com/watch?v=xYQv8eCDxF4</a> HIS CAFÉ 扛起篇 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xYQv8eCDxF4">https://www.youtube.com/watch?v=xYQv8eCDxF4</a> 20200715 善存 Base 一起向前篇		
相關能力指標	教學活動設計與流程	教學時間	評量方式
2c-III-1 反省自己或社會的價值觀、偏見與歧視，並探究其緣由。	<b>社會領域（40 分鐘）</b> 1. 發下《安妮新聞》第九期，自由翻閱。自由發表：本期報紙的主題是什麼？除了文字，找一找還有哪些設計去呼應主題？ 2 請學生略讀【廣告糾察隊】文章，接著發下已放大影印的文章，在【全職媽媽】、【你算什麼男人】、【全家不是你家】、【自然就是美？】各段落中找出關鍵字 5 個並用螢光筆標出。 3. 共同討論：各段落文章觀點是什麼？個人的經驗及想法？ 4. 使用平板搜尋日用品相關廣告，了解廣告中可能隱藏的價值觀。 5. 教師總結。	8 分鐘  10 分鐘  10 分鐘  10 分鐘	口頭發表 共同討論
視E-III-3設計思考與實作	<b>藝文與人文領域（80 分鐘）</b> 1. 觀看媒體識讀的影片，並發表個人的經驗及想法。 2. 複習分鏡圖的畫法 3. 發下《安妮新聞》第九期，請學生試著以性別平等的觀點修正廣告，並畫出四格分鏡圖。或者自己另外設計一個跟日用品相關的廣告。 4. 作品展示及發表設計理念。	2 分鐘  8 分鐘 2 分鐘 25 分鐘  5 分鐘	口頭發表  實作  口頭發表

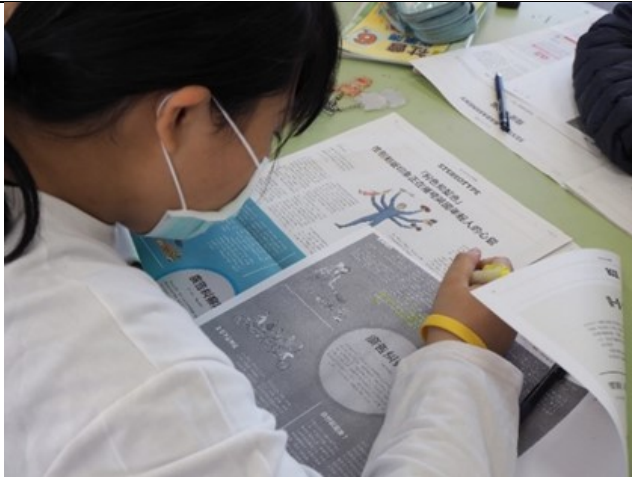


等教育議題創意課程及教案實施成果照片



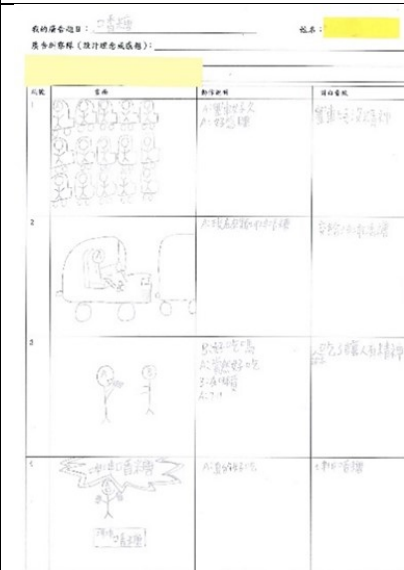
說明：從《安妮新聞》封面設計、顏色等角度，發表感想

說明：考慮到實地操作便利性，將文章影印放大供學生使用



說明：以螢光筆輔助，找出【廣告糾察隊】文章中關鍵字

說明：觀看媒體識讀的影片



說明：以平板搜尋市面上日用品相關廣告

說明：較完整之分鏡圖作品