

臺南市國民教育輔導團各領域工作小組建立夥伴學校共學--分區到校諮詢服務計畫

性別平等教育議題創意課程及教案教學活動設計表

教學設計名稱	站在名人的肩上看性平		學 校	中西區進學國小	
適用年級	<input type="checkbox"/> 國小低年級 <input type="checkbox"/> 國小中年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國小高年級		姓 名	楊淨璿	
學習領域	綜合領域		時間/節數	40 鐘 共 1 節	
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 分享討論 <input type="checkbox"/> 實作體驗 <input type="checkbox"/> 省思回饋 <input checked="" type="checkbox"/> ppt 觀賞 <input checked="" type="checkbox"/> 影片觀賞 <input type="checkbox"/> 繪本導讀 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
性別平等教育 領域主題軸	<input type="checkbox"/> 性別的自我瞭解 <input type="checkbox"/> 性別的人我關係 <input checked="" type="checkbox"/> 性別的自我突破		性別平等教育領域 主要概念	<input type="checkbox"/> 身心發展 <input checked="" type="checkbox"/> 性別認同 <input type="checkbox"/> 生涯發展 <input type="checkbox"/> 性別角色 <input type="checkbox"/> 性別互動 <input type="checkbox"/> 性別與情感 <input type="checkbox"/> 性與權力 <input type="checkbox"/> 家庭與婚姻 <input type="checkbox"/> 性別與法律 <input type="checkbox"/> 資源的運用 <input type="checkbox"/> 社會的參與 <input checked="" type="checkbox"/> 社會建構的批判	
性別平等教育 教育議題	核心素養	性(B2)培養性別平等的媒體識讀與批判能力，思辨人與科技、資訊與 媒體之關係。 性(A2)覺知生活中性別刻板、偏見與歧視，培養性別平等意識，提出促進性別平等的改善策略。			
	學習主題	1. 科技、資訊與媒體的性別識讀。 2. 性別角色的突破與性別歧視的消除。			
	實質內涵	性(E7)解讀各種媒體所傳遞的性別刻板。 性(E3)覺察性別角色的刻板印象，了解家庭、學校與職業的分工，不應受性別的限制。			
設計理念	每天打開電視，便能從諸多的廣告代言中，看見性別不平等之處，久而久之，孩子也可能因為媒體識讀的影響，而產生的性別不平等的意識，因此想藉由電視廣告的引入，先讓學生進行討論與省思，再以名人舉例，如：東京奧運的舉重選手郭婞淳、羽球選手戴姿穎、知名設計師吳季剛等人，了解職業與愛好，不應受到性別刻板印象所限制，例如：男生就應陽剛霸氣，女生就應溫柔軟弱，反之，女生也能盡情展現力與美，而男生也可以有文靜內向的一面，從而理解每個人都有權利自己真正喜愛的工作與興趣，不應受性別刻板印象所框架住。				
教學目標	1. 判斷大眾媒體中正確與錯誤的訊息 2. 了解個人的職業、愛好，不應受到性別的限制。				
教學重點	從電視廣告中所存在的性別不平等的訊息引入，並以東京奧運選手、居禮夫人、知名設計師吳季剛等名人的職業、興趣等等，來瞭解性別平等議題。				
教學準備 (教學資源媒材)	ppt、相關廣告影片				
相關能力指標	教學活動設計與流程			教學時間	評量方式

<p>3-3-5 批判並分析資訊媒體中性別迷思概念</p>	<p>引起動機</p> <p>教師播放準備好的電視廣告，從中讓學生討論是否存在性別不平等議題。</p> <p>廣告一：台灣三洋媽媽樂 洗衣機廣告</p> <p>廣告二：NISSAN ALL NEW SENTRA 新世代獵駕</p> <p>廣告三：信賴的普拿疼止痛藥</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 廣告一，家事類的廣告，為何多以女性為主？ 2. 廣告二，以獵豹、老鷹等形象，配合男性代言人，想強調汽車的什麼特性或形象？ 3. 廣告三，找了男醫師代言藥品，想強調什麼訴求？ 	<p>10分</p>	<p>口頭評量</p>
<p>3-4-5 思考傳統性別角色對個人學習與發展的影響</p>	<p>發展活動</p> <p>教師介紹三組名人，配合他們簡單的生平故事、職業與性別的連結，顛覆傳統的性別刻板印象：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 東京奧運選手：郭婞淳、戴姿穎 2. 女性科學家：居禮夫人(瑪麗·居禮) 3. 男性服裝設計師：吳季剛 	<p>20分</p>	<p>口頭評量</p>
<p>3-4-1 展現自我而不受性別限制</p>	<p>綜合活動</p> <p>今年東京奧運中，臺灣選手團超過半數皆為女性選手，顯示出，以往在性別刻板印象中，認為體育專長是男性的優勢，可以展現力量與衝勁，但現代女性主義抬頭，不論性別，皆可以在運動場上發光發熱。</p> <p>以問題討論及省思，讓學生了解，不應受到生理性別的影響，而認為自己只能喜歡某些活動、擁有某些興趣，或未來只能從事某些職業，而是應該打破框架，盡情發揮所長，選擇真正喜愛的任何工作與興趣。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 除了老師的分享外，你能否舉例，現代還有哪些職業已顛覆傳統性別刻板印象了？ 2. 在上述的三組名人故事分享後，給你什麼樣的想法？ <p style="text-align: center;">【第一節課程結束】</p>	<p>10分</p>	<p>口頭評量</p>

臺南市國民教育輔導團性別平等教育議題創意課程及教案實施成果照片

(預計 10/18 上課，照片待補)