

臺南市國民教育輔導團各領域工作小組建立夥伴學校共學--分區到校諮詢服務計畫

性別平等教育議題創意課程及教案教學活動設計表

教學設計名稱	成為自己想要的樣子	教學設計者	學校	西埔國小
適用年級	<input type="checkbox"/> 國小低年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國小中年級 <input type="checkbox"/> 國小高年級		姓名	許家嘉
學習領域	綜合領域	時間/節數	40 分鐘 共 1 節	
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 分享討論 <input type="checkbox"/> 實作體驗 <input checked="" type="checkbox"/> 省思回饋 <input checked="" type="checkbox"/> ppt 觀賞 <input checked="" type="checkbox"/> 影片觀賞 <input type="checkbox"/> 繪本導讀 <input type="checkbox"/> 其他：_____			
性別平等教育 領域主題軸	<input type="checkbox"/> 性別的自我瞭解 <input type="checkbox"/> 性別的人我關係 <input checked="" type="checkbox"/> 性別的自我突破	性別平等教育領域 主要概念	<input type="checkbox"/> 身心發展 <input type="checkbox"/> 性別認同 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯發展 <input checked="" type="checkbox"/> 性別角色 <input checked="" type="checkbox"/> 性別互動 <input type="checkbox"/> 性別與情感 <input type="checkbox"/> 性與權力 <input type="checkbox"/> 家庭與婚姻 <input type="checkbox"/> 性別與法律 <input type="checkbox"/> 資源的運用 <input type="checkbox"/> 社會的參與 <input type="checkbox"/> 社會建構的批判	
性別 平等 教育 議題	核心素 養	A2 系統思考與解決問題 B2 科技資訊與媒體素養		
	學習主 題	性別特質、媒體傳遞性別刻板印象		
	實質內 涵	E3 察覺性別角色的刻板印象、了解家庭、學校與職業的分工，不應受性別的限制 E7 解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象		
設計理念	性別刻板印象從小到大一直存在於社會及家庭對於自身的期望，許多兒童也因為生長環境，對於男女性別特質總認為既定的特質只局限於某性別，從過程中討論男女都可擁有的特質，並延伸至現在社會對於男女性別的刻板印象也存在於我們常見的媒體中，如何判讀不適宜的廣告內容，並藉由討論讓學生跳脫框架決定自己想成為的樣子。			
教學目標	1. 能從特質中討論具突破性別限制的觀點 2. 能參與影片討論並發現性別刻板的地方 3. 能完成學習單打破印象，寫下自己想擁有的特質			
教學重點	讓學生了解特質不分性別，打破性別刻板框架，並簡單的學會判讀媒體廣告對於性別刻板的不適宜。			
教學重點 活動流程分 析	學生經由填寫特質卡，討論性別刻板印象對於男女生的期望，並進階藉由觀賞廣告影片討論出不適宜的地方，最後再填寫學習單反思並寫下希望自己擁有或是被別人看到的特質，成為自己想成為的樣子。			
教學準備 (教學資源媒 材)	PPT、影片、學習單			

相關能力指標	教學活動設計與流程	教學時間	評量方式
1-2-1 學習表現自我特質	<p>一、引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 給予一些形容特質詞彙並針對較難的特質加以解釋，讓學生選三個曾經被說過或是被建議的特質寫在手上的紙卡。 2. 學生寫完後請他們根據自己性別將特質卡分別貼在黑板上男女生區域。 3. https://www.youtube.com/watch?v=z_oZS6galak 影片觀賞(從小到大的社會對性別的期望) 4. 看完影片後小組討論裡面覺得可以修改或是不合理的片段。 	8	口頭評量
3-2-3 主動探索媒體中的性別角色偏見	<p>二、發展活動(一)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 廣告觀賞 咖啡男人扛 https://www.youtube.com/watch?v=Kg7kwwsPgXs 廚房廣告、洗衣機 https://www.youtube.com/watch?v=YQM4IDMOYlg&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=1eTg4fhGuMk&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=0gQsm4qZnL8&feature=youtu.be 海尼根 https://www.youtube.com/watch?v=TjofVqbbPuw 	8	口頭評量
1-1-1 認識性別角色發展與性別角色刻板印象	<ol style="list-style-type: none"> 2. 分組分別討論廣告對於性別形象不適宜的地方 請學生分享，並討論如果是你要如何設計這個廣告，消除廣告裡的性別刻板。 五月天洗衣機廣告 https://www.youtube.com/watch?v=cjC8kt4ULzQ 	6	口頭評量
	<ol style="list-style-type: none"> 3. 教師歸納重點，廣告百百種，其中內含的性別意識我們要學會懂得分辨，懂得選擇適合的廣告。 <p>三、統整與總結</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 討論剛剛的性別特質卡，歸類出大部分的女孩與男孩都還是會得到比較刻板的形容與期望。 2. 學生在學習單寫下希望自己擁有或是被別人看到的特質並與同學分享。 3. 老師歸納所有的特質都適合所有人，不分性別，不要因為擔憂不被接受而隱藏自己。 	3	紙筆評量
		5	紙筆評量
		7	紙筆評量

臺南市國民教育輔導團性別平等教育議題創意課程及教案實施成果照片



說明：討論未來想成為的樣子



說明：說說看男女生的特質有哪些



說明：從裡面的特質選出三個被說過的特質



說明：學生填寫三個自己的特質



說明：將男生女生寫的分開貼並觀賞討論



說明：檢視電視廣告中的性別意涵