

## 設計行銷達人(創意餅乾海報)



一、主題：設計行銷達人(創意餅乾海報)

二、教學對象：藝才班六年級

三、教學節數：18 節

四、設計理念：

本課程設計以「食」出發，最為貼近學生的生活經驗而產生共鳴。課程由味覺→視覺→觸覺等感受做連結，多樣感官交互搭配引導學生創意思考，其中課程結合並能運用多元思考與創作技巧來完成作品。創意餅乾海報成品跳脫以視覺為主的呈現方式，其成品結合了觸覺與視覺，讓海報設計變得更加有趣與變化性。本課程除了想讓學生學習設計相關知識外，也想讓學生知道「一切設計由生活感受開始」。

## 五、教材架構圖：

### 課程架構表

主題	設計行銷達人 (創意餅乾海報)					
課程目標	多樣感官交互搭配引導學生創意思考。讓學生知道「一切設計由生活感受開始」。		包裝設計與廣告設計雙主題，可讓學生分析比較不同設計的相同與相異處。		能運用圖文搭配的技巧與文字設計完成作品。	
時間	720 分鐘/18 節					
教學單元名稱	大家來品嚐	包裝設計/海報設計大比較	多樣化的文字設計	餅乾包裝設計	樣品餅乾設計	商品行銷海報設計
能力指標	兩性教育: 1-3-6	2-3-6、家政:3-3-6 兩性:2-3-5	1-3-1、兩性:1-3-6	1-3-1 1-3-2 1-3-3	1-3-2 1-3-3	1-3-2 1-3-3 3-3-13
單元目標	跟隨引導活動發想創意點子。	分析比較包裝設計與海報設計製作的重點。	欣賞歸納文字設計特點。	設計創意餅乾包裝袋，並製成立體實品。	能設計出特殊造型的餅乾樣品。	能以圖文搭配技巧，設計出有力推銷的創意行銷海報。
教學資源	故事 柏蒂全口味豆	學習單、海報、ppt、餅乾	學習單、ppt	A4 紙、水彩紙、繪圖用具、雙面膠、報紙	保麗龍片	多色粉彩紙 繪圖用具 魔鬼氈、A4 紙
主要教學活動	模擬情境故事	比較包裝設計與海報設計	文字設計賞析	繪製與製作立體餅乾包裝	製作樣品餅乾	繪製與製作商品行銷海報
評量	專心聆聽 口頭發表表	學習態度 觀察 學習單 口頭發表 團隊合作	專心聆聽、學習態度、觀察、學習單	學習態度 實作	學習態度 實作	學習態度 實作

## 六、教學流程與活動設計

### 藝術與人文領域課程教學活動設計

教學單元	設計行銷達人 (創意餅乾海報)	教學年級	六年級(上學期)
學習領域	藝術與人文	教學日期	102年10月
教材來源	自編	教學時間	720分鐘/18節
融入議題	家政教育、兩性教育	教學設計	楊絮婷

#### 壹、教材分析：

一、理念：本課程設計以「食」出發，最為貼近學生的生活經驗而產生共鳴。課程由味覺→視覺→觸覺等感受做連結，多樣感官交互搭配引導學生創意思考，其中課程結合並能運用多元思考與創作技巧來完成作品。創意餅乾海報成品跳脫以視覺為主的呈現方式，其成品結合了觸覺與視覺，讓海報設計變得更加有趣與變化性。本課程除了想讓學生學習設計相關知識外，也想讓學生知道「一切設計由生活感受開始」。

#### 二、特點：

##### (一)以情境模擬提問：

1. 學生能學習找出問題與問題解決的能力。
2. 學生能自創特殊餅乾口味後推銷自產餅乾產品，由包裝設計連接到廣告設計，此設計讓學生能練習到兩種類型的圖文搭配技巧。

##### (二)品嚐市售的哈利波特~柏蒂全口味豆：

1. 讓設計引導由視覺轉換為由味覺引導，提高學生學習動機，也增加學生想像力與創造力。
2. 學生能跳脫固定思維往外思考，把不可能化為可能。

##### (三)平面海報結合立體構思創作：

1. 增加海報呈現的可能性與活動性。
2. 讓學生了解只要加入一些創意，創作可以更為多元化。

#### 三、難點：

##### (一)分析市售餅乾包裝共有元素：

1. 讓學生小組討論分析市售餅乾包裝後上台分享討論結果。
2. 學生能比較餅乾包裝設計與海報設計之間的相關性與差異性。

##### (二)構想圖部分：

1. 讓學生思考並發揮想像力創造市面上沒有的餅乾口味與形狀。
2. 標題與推銷語構想需創意或聳動，才能引發名眾注意。

##### (三)自我創作：

1. 學生能將課堂上學會的知識與創作技法運用於自我創作上。

##### (四)立體餅乾包裝製作：

1. 學生能知道簡單的包裝製作方式。

## 2. 學生能學習到包裝技巧。

### 貳、教學重點：

#### 一、情境故事模擬：

- (一) 情境故事模擬引導，學生能設身處地發現問題，解決問題。
- (二) 能欣賞 ppt 的餅乾包裝設計。
- (三) 能品嚐哈利波特~柏蒂全口味豆後創意發想。

#### 二、分析包裝與海報製作重點：

- (一) 能找出包裝與海報兩者的共通性與差異性。
- (二) 能說出平時看過的多樣性海報與包裝內容的特點。
- (三) 能說出看過的餅乾形狀與餅乾包裝造形。

#### 三、文字設計賞析：

- (一) 能欣賞各種類型的文字設計。
- (二) 能找出各種文字設計的特點。

#### 四、餅乾包裝設計繪製與創作：

- (一) 能發想出創意餅乾造型與口味。
- (二) 能正確運用圖文搭配的技巧設計包裝袋。
- (三) 能正確運用繪畫的技巧與手法完成設計。
- (四) 能運用文字設計的技巧方法設計包裝袋上的文字。
- (五) 能將繪製好的餅乾袋圖紙，包裝組成立體餅乾包裝。

#### 五、餅乾樣品製作：

- (一) 能發想出創意餅乾造型。
- (二) 能運用保麗龍片製作樣品餅乾。

#### 六、行銷海報設計繪製與創作：

- (一) 能發想出創意行銷文字標題與推銷語。
- (二) 能正確運用圖文搭配的技巧設計海報(此時"圖"是已經製作完成的餅乾與餅乾包裝袋，"文"則是標題與推銷語)。
- (三) 能正確運用繪畫的技巧與手法完成設計。
- (四) 能運用文字設計的技巧方法設計海報上的文字。
- (五) 能將繪製好的餅乾袋、樣品餅乾與行銷海報組合成設計行銷達人的創意餅乾海報。

#### 七、情意教學：

- (一) 能介紹自己所做的海報，做成果呈現和分享。
- (二) 能欣賞自己的特點，並改進缺點。
- (三) 能欣賞別人的作品並說出自己的想法。

**參、教學資源：**

一、教學道具：市售餅乾、多樣性宣傳商品海報、哈利波特~柏蒂全口味豆、情境故事、水彩紙、繪圖用具、雙面膠、膠帶、魔鬼氈、學習單(自編)、ppt、多色粉彩紙、報紙、A4 空白紙。

**教學目標**

單元目標	行為目標	分段能力指標
一、能跟隨教師引導活動進行賞析及體驗，發想創意點子。	一~1 能專心聆聽教師的引導情境故事。 一~2 能找出並發表故事主角問題所在。 一~3 能想出解決故事主角問題的方式。 一~4 能品嚐哈利波特~柏蒂全口味豆並發表意見與感想。	一、兩性教育： 1-3-6 學習獨立思考，不受性別影響。
二、能分析包裝設計與海報設計製作的重點，並比較其相同與差異處。	二~1 能觀察並說出宣傳商品海報製作包含哪些重點元素。 二~2 能觀察並說出市售餅乾包裝包含哪些重點元素。 二~3 能比較分析並說出海報與包裝兩者之間的相同與差異處。 二~4 能小組完成學習單並發表討論結果。 二~5 能專心欣賞 ppt(附件 4)的各種餅乾包裝與行銷海報。	二、2-3-6 透過分析、描述、討論等方式，辨認自然物、人造物與藝術品的特徵及要素。 家政教育： 3-3-6 利用科技蒐集食衣住行育樂等生活相關資訊。
三、能欣賞並歸納整理出文字設計的特點，練習並運用。	三~1 能專心欣賞 ppt 的多樣文字設計。 三~2 能分析歸納文字設計的種類。 三~3 能完成學習單。	兩性教育： 2-3-5 學習兩性團隊合作，積極參與活動。
四、能設計出有創意的餅乾包裝袋，並製作成立體實品。	四~1 能發想出創意餅乾造型與口味。 四~2 能正確運用圖文搭配的技巧。	三、1-3-1 探索各種不同的藝術創作方式，表現創作的想像力。 兩性教育： 1-3-6 學習獨立思考，不受性別影響。 四、1-3-1 探索各種不同的藝術創作方式，表現創作的想像力。 1-3-2 構思藝術創作

<p>五、能設計製作出特殊造型的餅乾樣品。</p> <p>六、能以圖文搭配技巧，設計出有力推銷的創意行銷海報。</p> <p>七、能跟大家分享自己的創作理念，與作品成果。</p>	<p>巧設計包裝袋。</p> <p>四~3 能正確運用繪畫的技巧與手法完成設計。</p> <p>四~4 能運用文字設計的技巧方法設計包裝袋上的文字。</p> <p>四~5 能將繪製好的餅乾袋圖紙，包裝組成立體餅乾包裝。</p> <p>五~1 能發想出創意餅乾造型。</p> <p>五~2 能運用保麗龍片製作樣品餅乾。</p> <p>六~1 能發想出創意行銷文字標題與推銷語。</p> <p>六~2 能正確運用圖文搭配的技巧設計海報</p> <p>六~3 能正確運用繪畫的技巧與手法完成設計。</p> <p>六~4 能運用文字設計的技巧方法設計海報上的文字。</p> <p>六~5 能將繪製好的餅乾袋、樣品餅乾與行銷海報組合成成品。</p> <p>七~1 能介紹自己所做的海報，做成果呈現和分享。</p>	<p>的主題與內容，選擇適當的媒體、技法，完成有規劃、有感情及思想的創作。</p> <p>1-3-3 嘗試以藝術創作的技法、形式，表現個人的想法和情感。</p> <p>五、1-3-2 構思藝術創作的主题與內容，選擇適當的媒體、技法，完成有規劃、有感情及思想的創作。</p> <p>1-3-3 嘗試以藝術創作的技法、形式，表現個人的想法和情感。</p> <p>六、1-3-2 構思藝術創作的主题與內容，選擇適當的媒體、技法，完成有規劃、有感情及思想的創作。</p> <p>1-3-3 嘗試以藝術創作的技法、形式，表現個人的想法和情感。</p> <p>3-3-13 運用學習累積的藝術知能，設計、規劃並進行美化或改造生活空間。</p> <p>七、3-3-12 運用科技及各種方式蒐集、分類不同之藝文資訊，並養成習慣。</p>
---	---	--

	<p>七~2 能欣賞自己的特點，並改進缺點。</p> <p>七~3 能欣賞別人的作品並說出自己的想法。</p>	<p>2-3-9 透過討論、分析、判斷等方式，表達自己對藝術創作的審美經驗與見解。</p> <p>2-3-8 使用適當的視覺、聽覺、動覺藝術用語，說明自己和他人作品的特徵和價值。</p>
--	---	---

教學內容

分段能力指標序號	行為目標編號	教學活動	教學資源注意事項	時間分配	教學評量
		<p><b>壹、準備活動</b></p> <p>一、教師部份：市售餅乾、多樣性宣傳商品海報、哈利波特~柏蒂全口味豆、情境故事、水彩紙、繪圖用具、雙面膠、膠帶、魔鬼氈、學習單(自編)、ppt、多色粉彩紙、報紙、A4 空白紙。</p> <p>二、學生部份：繪圖上色用具。</p>			
<p>兩性教育： 1-3-6</p>	<p>一~1 一~2 一~3 一~4</p>	<p><b>貳、發展活動</b></p> <p><b>單元一「大家來品嚐」</b></p> <p>一、引起動機：</p> <p>(一)活動一「模擬情境故事」</p> <p>1. 教師講解情境故事內容 【附件 1】<u>阿俊</u>的煩惱。</p> <p>2. 教師提問：</p> <p>(1)請問為何<u>阿俊</u>公司會面臨危機？</p> <p>(2)如果你是<u>阿俊</u>你會如何解決這個問題？有什麼辦法？</p> <p>3. 教師依學生回答做歸納整理。</p> <p>4. 教師請學生品嚐哈利波特~柏蒂全口味豆並請學生發表意見與感想。</p> <p>【第一節課結束】</p>	<p>情境故事 【附件 1】<u>阿俊</u>的煩惱</p> <p>哈利波特~柏蒂全口味豆</p>	<p>40</p>	<p>專心聆聽</p> <p>口頭發表</p> <p>口頭發表</p>



<p>2-3-6 家政： 3-3-6</p> <p>兩性： 2-3-5</p>	<p>二~1</p>	<p><b>單元二「包裝設計/海報設計大比較」</b></p> <p>二、活動一「發現海報構成元素」</p> <p>(一)教師發學習單(附件2)，學習單與此單元課程配合交互進行。</p> <p>(二)教師每組發一張產品宣傳海報，讓小組成員討論並記錄。</p> <p>(三)由小組組長配成員上台分享海報構成元素。</p>	<p>學習單(附件2)</p> <p>多樣性宣傳商品海報</p>	<p>13</p>	<p>學習態度 觀察 學習單 口頭發表 團隊合作</p>
	<p>二~2</p>	<p>(四)教師整理歸納海報構成元素。</p> <p>三、活動二「發現餅乾包裝構成元素」</p> <p>(一)教師每組發一包市售餅乾，讓小組成員討論並記錄。</p> <p>(二)由小組組長配成員上台分享餅乾包裝構成元素。</p> <p>(三)教師整理歸納餅乾包裝構成元素。</p>	<p>市售餅乾</p>	<p>13</p>	<p>學習態度 觀察 學習單 口頭發表 團隊合作</p>
	<p>二~3</p>			<p>14</p>	
	<p>二~4</p>				
<p>二~5</p>		<p>四、活動三「比較包裝設計與海報設計」</p> <p>(一)小組成員依照學習單記錄內容做討論後完成學習單。</p> <p>(二)由小組組長配成員上台分享包裝設計與海報設計的構成元素有何相同與相異處。</p> <p>(三)ppt 海報與包裝賞析。</p> <p>(四)教師做整理歸納。</p> <p style="text-align: center;"><b>【第二節課結束】</b></p>	<p>Ppt (附件4)</p>		<p>學習態度 觀察 學習單 口頭發表 團隊合作</p>

<p>1-3-1 兩性 1-3-6</p>	<p>三~1 三~2 三~3</p>	<p><b>單元三「多樣化的文字設計」</b></p> <p>五、活動一「文字設計賞析」</p> <p>(一)教師發學習單(附件3)，學習單與此單元課程配合交互進行。</p> <p>(二)教師播放 ppt，介紹多樣性的文字設計。</p> <p>(三)學生嘗試分類文字設計種類並完成學習單。</p> <p>(四)教師檢討學習單。</p> <p><b>【第三節課結束】</b></p>	<p>學習單(附件3) ppt(附件5)</p>	<p>40</p>	<p>專心聆聽 學習態度 觀察 學習單</p>
<p>1-3-1 1-3-2 1-3-3</p>	<p>四~1 四~2  四~3 四~4 四~5</p>	<p><b>單元四「餅乾包裝設計」</b></p> <p>六、活動一「構想草圖」</p> <p>(一)教師發 A4 空白紙讓學生構圖。</p> <p>(二)教師與學生共同討論意見交流完成構想草圖。</p> <p>七、活動二「繪製與製作立體餅乾包裝」</p> <p>(一)學生將構圖好的草圖繪至 8 開水彩紙上，水彩只需先雙邊向內對折。</p> <p>(二)學生運用所學的繪圖技巧、圖文排列與文字設計方式來完成包裝袋繪製。</p> <p>(三)學生將繪製好的包裝袋，使用雙面膠、膠帶、報紙組合包裝成立體餅乾。</p> <p><b>【第四~八節課結束】</b></p>	<p>A4 空白紙  水彩紙  繪圖用具  雙面膠 膠帶 報紙</p>	<p>80  120</p>	<p>學習態度 實作  學習態度 實作</p>

1-3-2 1-3-3	五~1 五~2	<p><b>單元五「樣品餅乾設計」</b></p> <p>八、活動一「製作樣品餅乾」</p> <p>(一)教師發保麗龍片讓學生製作樣品餅乾。</p> <p>(二)學生可為樣品餅乾製作肌理。</p> <p>【第九~十節課結束】</p>	保麗龍片	80	學習態度 實作
1-3-2 1-3-3 3-3-13	六~1 六~2  六~3 六~4 六~5	<p><b>單元六「商品行銷海報設計」</b></p> <p>九、活動一「構想草圖」</p> <p>(一)教師發A4空白紙讓學生構圖。</p> <p>(二)教師與學生共同討論意見交流完成構想草圖。</p> <p>十、活動二「繪製與製作商品行銷海報」</p> <p>(一)學生將構圖好的草圖繪至4開彩色粉彩紙上。</p> <p>(二)學生運用所學的繪圖技巧、圖文排列與文字設計方式來完成商品行銷海報。</p> <p>(三)學生將繪製好的商品行銷海報，使用魔鬼氈將每個物件相互組合而成創意餅乾海報。</p> <p>【第十一~十五節課結束】</p>	A4空白紙  多色粉彩紙  繪圖用具  魔鬼氈	80  120	學習態度 實作  學習態度 實作
3-3-12 2-3-9 2-3-8	七~1 七~2 七~3	<p><b>參、綜合活動</b></p> <p>一、整理歸納：</p> <p>(一)教師歸納本主題之教學重點。</p> <p>(二)學生介紹自己的作品。</p> <p>(三)與同學相互評量【附件4】。</p> <p>【第十六~十八節課結束】</p>	互評單【附件4】	80	學習態度 口頭發表 互相評量

【附件 1】

## 阿俊的煩惱

阿俊經營一間老字號糕餅店，生意非常好，賺錢的速度，羨煞許多人。

幾年過去後，在時代進步下，市面上販售的餅乾越來越多樣化，而便利超商的零嘴成了民眾解饞的聖品，大眾也因風靡哈利波特小說，而都在吃哈利波特~柏蒂全口味豆，因為這種零嘴是運氣決定口味，非常刺激好玩。此時，阿俊卻沒有隨著時代進步而研發新產品，依舊賣著當初的古早味糕餅，阿俊生意陷入谷底，因收入無法負擔成本的支出，即將面臨倒閉危機。

同學，如果你是阿俊，你該如何拯救即將倒閉的傳統產業呢？


## ◎◎設計/◎◎設計 大比較

1. 海報設計的構成元素有哪些？
2. 包裝設計的構成元素有哪些？
3. 海報設計與包裝設計的構成元素相同處有哪些？
4. 海報設計與包裝設計的構成元素相異處有哪些？

# 文 字 設 計

1. 請在括號中填入適當的代號並在空格中練習對應的文字設計：

- a. 造字原則→設計一組筆畫，運用文字設計上。
- b. 圖像文字→針對字體的意象，筆畫結合文字，重新設計造型。
- c. 群字設計→將設計的字體做群字的排列與調整。

A.  ( )



B.  ( )



C.  ( )



## 【附件 4 ppt 1 內容】



哪個杯子裡的巧克力最好喝？



## 食品宣傳單設計

- 1.要畫出商品的外包裝（包含設計外包裝上的商品文字）
- 2.以顏色代表不同口味的商品
- 3.宣傳標語
- 4.用文字介紹商品  
(產品介紹：標價、吃得開心又安心)
- 5.整體安排設計

## 宣傳單標語設計

- 全家 = 全家就是你家！
- 麥當勞 = 麥當勞都是為你！
- 全國電子 = 全國電子就感心耶！
- 屈臣氏 = 我發誓，我們最便宜！
- 必勝客 = PIZZA HUT HOT到家！
- 麥香系列 = 原來我們這麼近
- 維力手打麵廣告 = 張君雅小妹妹 恁家ㄟ泡麵已經煮好了

食品宣傳單設計\_多力多滋



食品宣傳單設計\_多力多滋

食品宣傳單設計\_多力多滋



食品宣傳單設計\_多力多滋



食品宣傳單設計\_張君雅小妹妹



食品宣傳單設計\_張君雅小妹妹



食品宣傳單設計\_張君雅小妹妹



食品宣傳單設計\_樂事洋芋片





## 食品宣傳單設計\_樂事洋芋片



## 食品宣傳單設計\_多力多滋



## 食品宣傳單設計\_多力多滋



## 食品宣傳單設計\_多力多滋



## 柏蒂糖

### Harry Potter BERTIE BOTT'S Bean Flavors

Banana 香蕉	Black Pepper 黑胡椒	Blueberry 藍莓	Booger 鼻涕
Candyfloss 棉花糖	Cherry 櫻桃	Cinnamon 肉桂	Dirt 灰塵
Earthworm 蚯蚓	Earwax 耳垢	Grass 青草	Green Apple 青蘋果
Marshmallow 軟糖糖	Rotten Egg 臭雞蛋	Sausage 香腸	Lemon 檸檬
Snap 脆包	Tutti-Fruitti 綜合果汁	Vomit 嘔吐	Watermelon 西瓜



## 食品宣傳單設計

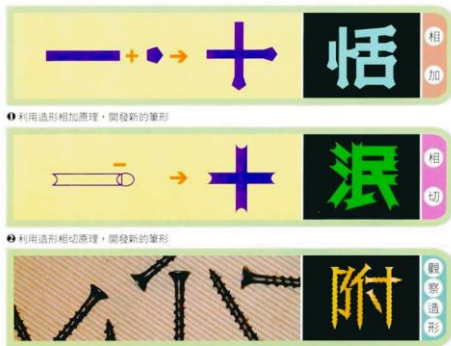
- 1. 要畫出商品的外包裝 (包含設計外包裝上的商品文字)
- 2. 以顏色代表不同口味的商品
- 3. 宣傳標語
- 4. 用文字介紹商品 (產品介紹: 標價、吃得開心又安心)
- 5. 整體安排設計

【附件 5 ppt 2 內容】

文字設計

1. 造字原則

設計一組筆畫，運用文字設計上，有意想不到的效果~



2. 圖像文字設計

針對字體的意象，筆畫結合文字，重新設計造型~

朋友來了，喝酒！  
高興了，喝酒！



### 3. 群字設計

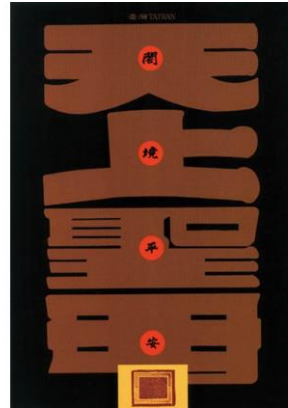
將設計的字體做群字的排列與調整~



設計師介紹

設計師-游明龍





ppt 圖片及參考資料來源：

1. <http://tkvs671127.blogspot.tw/2011/06/blog-post.html>  
虛線的教學 BLOG/設計與生活
2. [http://www.travelrich.com.tw/members/charles/picture.aspx?ALBUM\\_ID=3407&PICTURE\\_ID=141971](http://www.travelrich.com.tw/members/charles/picture.aspx?ALBUM_ID=3407&PICTURE_ID=141971)
3. [http://news.rti.org.tw/index\\_newsContent.aspx?nid=398716](http://news.rti.org.tw/index_newsContent.aspx?nid=398716)
4. <http://www.zcool.com.cn/work/ZNjEyMjI4.html>
5. <http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1008102408865>

【附件 6】

班級：

座號：

姓名：

# 學生互評表

座號	姓名	學生互相評分項目					總分
		每格(1~10分)10分為滿分					
		文字設計	整體創意	想購買程度	繪畫技巧	完整度	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							

## 課堂照片

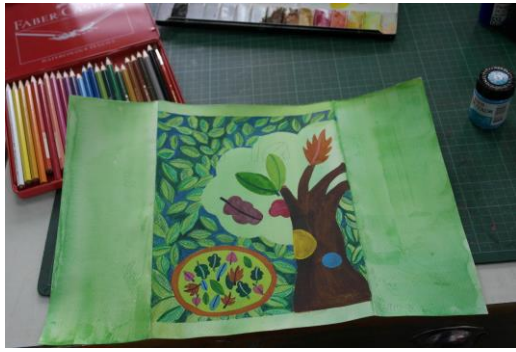
(1) 學生品嚐哈利波特~柏蒂全口味豆



(2) 學生討論餅乾包裝構成元素



(3)繪製餅乾包裝袋



(4)製作立體餅乾包裝







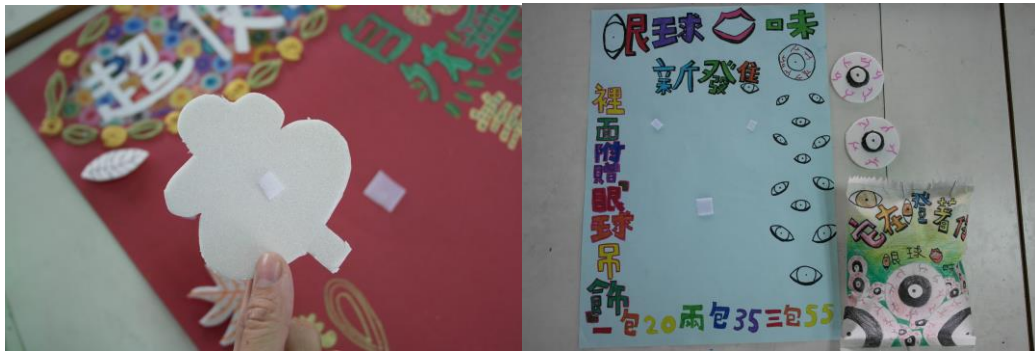
(5)海報繪製創作



(6)造型餅乾製作



(7) 魔鬼氈黏貼方式



(8)學生完成作品



