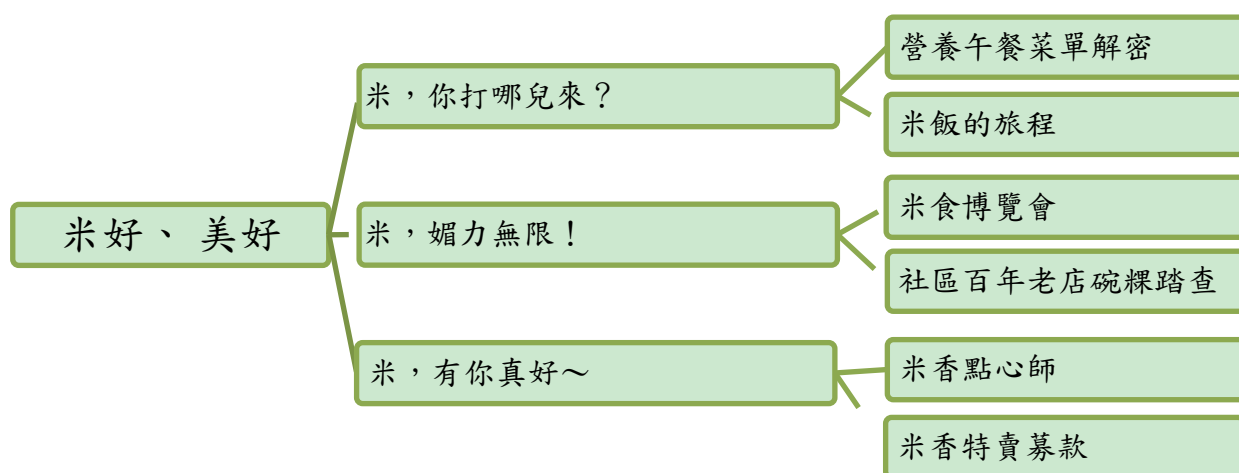


米好 美好

臺南市生活課程輔導團

一、主題架構圖



備註：教案來源

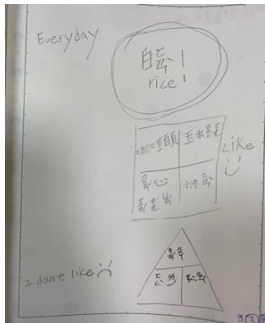
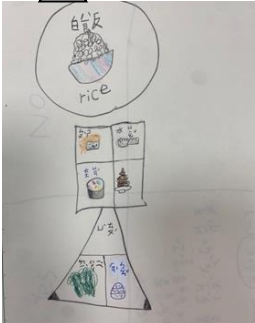
臺中市生活課程輔導團 石岡國小劉瑜茜主任 《米食、拾米》

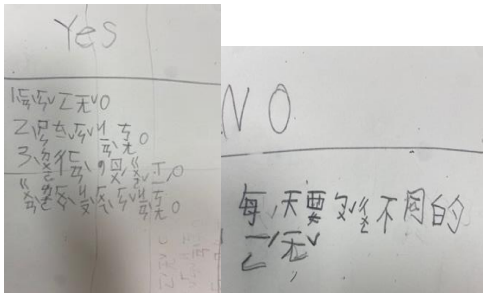
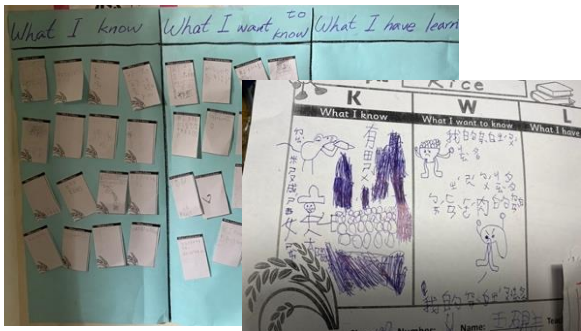
基隆市深美國小陳建文校長 《米食大探索》

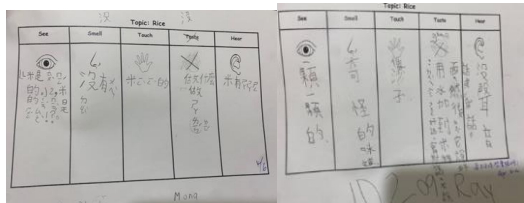
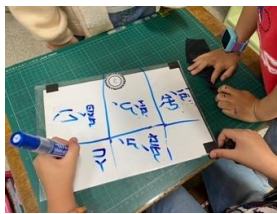
臺東大坡國小校訂課程 《那一片稻田》

二、單元系統表

主題 名稱	米好・美好	授課年級	一年級	總節數	24
		設計者	臺南市生活課程輔導團		
核心 素養	生活-E-A2 生活-E-A3 生活-E-B2 生活-E-C2。	主題軸	☐ 悅納自己 ☐ 探究事理 ☒ 樂於學習 ☒ 表達想法與創新實踐 ☒ 美的感知與欣賞 ☐ 表現合宜的行為與態度 ☒ 與人合作		
主題 學習 目標	1. 透過生活中的各類米與米食的觀察，認識米飯的原貌、栽種與多樣性。 2. 藉由觀察、體驗、品嚐米製品，感受各種米製品的外觀、香氣與口感滋味，並能覺察各種米製品會依米的特性發展而成。 3. 能動手製作出簡單的米香點心分享給家人。 4. 能製作爆米香蛋糕宣傳海報並實際販售募款助人。 5. 結合社區資源，參觀米食製作並能實際解說米食。				
總結 性表 現任 務	在學習米的特性與多樣性之後，製作出一道簡單的米香點心與宣傳海報於期末時販賣募款助人。				
學習 表現	2-I-1 以感官和知覺探索生活中的人、事、物，覺察事物及環境的特性。 2-I-5 運用各種探究事物的方法及技能，對訊息做適切的處理，並養成動手做的習慣。 2-I-6 透過探索與探究人、事、物的歷程，了解其中的道理。 3-I-3 體會學習的樂趣和成就感，主動學習新的事物。 7-I-2 傾聽他人的想法，並嘗試用各種方法理解他人所表達的意見。 7-I-4 能為共同的目標訂定規則或方法，一起	學習表現 說明	2-I-1-3 比較人、事、物的特徵，辨識及表達其異同之處。 ★2-I-5-1 動手試驗或實踐，將習得的探究方法及技能，運用於生活與學習。 2-I-6-1 透過生活中人、事、物之特性、關係、變化、成長歷程等的探究，獲得相關的知識與概念。 3-I-3-1 樂於嘗試新玩法或找出新發現，並覺察自己的想法與做法有時也很管用。 ★7-I-2-2 感知及關注他人傳達的訊息。 ★7-I-2-3 遇到不清楚的訊息，能以適當的方式詢問。 ★7-I-4-3 在工作過程中，願意協助他人或尋求他人協助。		

	工作並完成任務。			
學習內容	A-I-2 事物變化現象的觀察。 C-I-1 事物特性與現象的探究。 C-I-3 探究生活事物的方法與技能。 C-I-4 事理的應用與實踐。 D-I-3 聆聽與回應的表現。 D-I-4 共同工作並相互協助。			
單元名稱/ 學習目標	活動名稱	學習脈絡 (老師引導+學習任務+學生學習歷程)	學習評量(形成性或總結性- 評量方式/學生應有的表現)	評量工具
單元一米，你打哪兒來？ 學習目標： 透過生活中的各類米與米食的觀察，認識米飯的原貌、栽種與多樣性。	活動一 營養午餐菜單解密	透過學校營養午餐菜單來發現米為主食且天天出現。隨後發表對於米飯天天在菜單中出現感到認同或反對，並倆倆分享理由。 學習任務 1: 觀察菜單中一日復一日出現食物料理為何？(A:米飯) ○ 你最愛吃的料理為哪 4 樣？□ 你比較不喜歡的為哪 3 樣？△ 為什麼？Tell Me Why~ 請孩子們猜猜愛吃的料理老師設定的比不喜歡的多吃呢？ ○ □ △  	形-口語評量： 學生說出閱讀菜單的發現，並找出菜單中的主食與米的關係。 發生事件：菜單是國字，沒有注音，一年級孩童獨自看此起彼落地說：老師，我看不懂。改為分組一起看以便互相提示不懂的國字 為了複習數學雙語上過的形狀，故意讓孩子們用三個形狀來記錄，竟引起一陣唱韓國魷魚遊戲的騷動	營養午餐一週菜單(圈出天天出現的一道料理) Think. Pair. Share Yes/No 筆記 Think. Pair. Share YesNo 筆記 Think. Pair. Share
		2. 學校營養午餐天天都出現白米飯，你覺得贊同或不贊同？請寫下你的理由。		

單元二 米，媚力無限！ 藉由觀察、體驗、品嚐米製品，感受各種米製品的外觀、香氣與口感滋味，並能覺察各種米製品會依米的特性發展而成。		<table><tr><td>Yes</td><td>No</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Yes	No				形-口語評量 形-YesNo 筆記 Think. Pair. Share 學生寫下並說出贊成與反對的理由	KWL Think. Pair. Share
		Yes	No						
	3. KWL 對米知多少？ 	形-口語評量 KWL 學生寫下並說出已知與好奇 形-口語評量 形-書寫口語 評量/學生討論後，寫下並說出對米的感受。							
單元三 米，有你真好～ 能製作爆米香蛋糕 宣傳海報並實際販售募款助人。 結合社區資源，參觀米食製作並能實際解說米食。		盤點孩子們的已知與好奇，貼在大海報上，利用下課時間細讀，並於上課時間整理出，大家都知道些什麼？想學習到什麼？ 4. 米的五感體驗 老師準備白米、糯米、黑糯米、細長米、糙米、胚芽米讓學生體驗。學生分組上台運用五感來認識米粒並回座位寫下自己的感受，組內分享後，推派一人上台發表。  							

				
活動二 米飯的 旅程	稻米的旅程 1. https://youtu.be/B6yGwzWPs5o 利用歌曲了解種稻的過程、稻米的種類與外型。   2. 東山食農教育專車入校進行稻米相關課程，由在地農夫擔任講師，一一回答孩子們的提問。			
活動一 米食博覽會	1. 米製品蘿蔔蹲 學生分組討論生活中有哪些米製品？將米製品書寫下來，進行蘿蔔蹲小遊戲與賓果。 2. 米製品分類： 將所有米製品依照組內討論的概念分類並上台發表分類的理由。   	形-書寫口語 評量/學生討論後，寫下並說出米製品。	白紙 小白板	
活動二 阿全碗粿參訪	阿全碗粿為中西區百年老店，老闆更是本校校友，碗粿工廠位於本校三百公尺處，孩子們步行至碗粿工廠參觀 一、參觀禮儀討論 二、參觀提問討論	形-書寫口語 評量/學生討論後，寫下並說出參觀守則。	生活筆記本 (因應疫情，參觀行程延後)	

		三、感恩卡製作	形-書寫口語 評量/學生討論後，寫下預計發問的問題。	實施)
	活動一 米香點心師 活動二 Cake Sale Poster 活動三 Cake Sale	Pastry Chef 點心小師傅 夾鏈袋、米香、杯子蛋糕模型、巧克力 分組討論並分配下次上課要帶的配料 點心義賣宣傳單設計 Cake Sale Poster 完成點心以後，除了可以自己吃掉和分享給家人吃以外，是否還可以有其他不同的想像？（） 蛋糕特賣會當天流程設計與工作分配。 討論並規劃出當天流程 期末於教室走廊實際叫賣 於下課時間親自邀請老師們到班級購買，紀錄兜售數量與統計所得。	-操作評量/準備好製作的食材。 -操作評量/根據製步驟完成一道米食料理。 -操作評量討論並完成分工 操作評量 吆喝路過師生購買，	分工單

三、小組工作觀察表

日期：11.05.03 地點：103 教室	第 4 組 學生名字： 五人小組	
學習目標與任務： 完成點心義賣宣傳海報的設計		
學生背景描述： 1. 觀察組別為第 4 組，組員共 5 人，其中有 3 位男生和 2 位女生。 2. 其中一位女生具領導風格，另一位則較為安靜害羞。 3. 全組組員皆樂於學習。		
小組互動觀察與描述： 製作點心義賣宣傳單前，老師先針對「義賣」一詞以	照片或其他學習證據	

及宣傳單上所需要素（提供實際海報範本讓學生觀察）向班上小朋友做一簡單說明。老師講解完後，班上小朋友即以分組方式進行草稿編寫繪製。

1. 第 4 組中一位小朋友具領導性（組長），分組合作中的工作分配皆由其主導。
2. 全組除組長要求外，全組皆處在一個自動分工的狀態下。組長要求每位組員都要輪流畫出不同的點心圖案，且每位組員皆須完成宣傳單上的文字說明。
3. 編寫過程中對於老師要求須在宣傳單上呈現的細項不清楚，三位男生會主動詢問老師，之後再回到座位繼續完成宣傳單草稿編寫。
4. 編寫過程中組員出現一些不合常規的行為，組長以口頭制止（如不要搖桌子、不要開玩笑），皆能獲的良好回應，組員也能收斂自己的行為。
5. 當整組將草稿內容繪置於壁報紙上時，聽取老師建議在草稿上加註顏色標記，以縮短時間。
6. 其中一位小朋友在繪製杯子蛋糕時，將蛋糕擬人化，加上了眼睛、手、腳等，引發組員不滿，組員直接拿橡皮擦掉，而繪製的小朋友則伸手阻擋，造成衝突，來回數次後，繪製的小朋友接受組員建議，自行將多餘部分擦除。



說明：全組自動分工，每人發表意見並進入分工製作。



說明：小組聽取老師建議在草稿上加註顏色標記。

現象或問題分析：

1. 學生對於推銷句及商品特色理解的精準度較為不足，缺乏生活經驗，因此無法將其轉換以文字表達，而以老師示範的例子書寫於宣傳單上。

在學生學習上的意義：

分組學習中，在互動中聆聽與溝通來達到妥協彼此的意見，除了可以藉由別人的意見激發思考也可以練習接納與尊重別人的想法。

討論時，常會出現某些同學能領導整個過程，大家有都能透過一來一往的協商妥協意見，有些組別則是互動上會有小爭執，需要老師進入協助分配任務。

未來可採取的教學鷹架：

如何敘寫一句短而有力的廣告詞可以用一節課的時間來討論與設計，短暫的時間既要完成海報設計與文案思考，對於一年級的孩子真的是大挑戰。廣告文案詞的思考可以將舉例增加，讓大家先互動激盪再進入海報的設計。

四、總結性評量基規準

Class: **Number:** **Name:** **Team:**

Cake for Sale Poster feedback				
星級/分數	★★★21	★★★★23	★★★★★25	得
討論的音量與合作態度 Volume, attitude, and teamwork	1.討論時輕聲細語	1.討論時輕聲細語 2.能夠輪流發表並專注聆聽發表的同學不打斷	1.討論時輕聲細語 2.能夠輪流發表並專注聆聽不打斷 3.能夠分配工作，人人都有任務	
日期/時間/ 地點/標價/目標 Date/Time/place/price/purpose	列入 1-2 個	列入 3-4 個要素	5 個要素都有列入	
點心介紹 product	1.有標示出販賣物品為何	1.有標示出販賣物品為何 2.能說出物品的特色	1.有標示出販賣物品為何 2.能說出物品的特色且沒有錯字或錯誤拼音	
圖片或插圖 Attention grabbing pictures, and overall layout	1.有加入圖片或插圖	1.有加入圖片或插圖 2.插圖與主題相呼應	1.有加入圖片或插圖 2.插圖與主題相呼應 3.插圖數量與位置適當分配，版面清楚不擁擠	
簡短有力的推銷句 A Catchy Slogan, short and snappy	1.加入推銷句 3 分	1.加入推銷句 2.推銷句書寫正確沒有錯字或錯誤拼音 5 分	1.加入推銷句 2.推銷句書寫正確沒有錯字或錯誤拼音 3.簡短有力，易唸易懂易記 10 分	加分挑戰
Peer Feedback 夥伴們的一句話	合計：			
Teacher Feedback				

三顆星是基本要求，沒有達到三顆星的海報一律退件修正，總分為 84 分-110 分。

五、形成性回饋規畫與實踐之心得：

在一個 25 個人的課堂中口語的發表，常會有固定的某幾位同學最踴躍回應，如果單單只用大班式的口語問答互動，常常聽不到害羞內向者的想法。能夠讓每個同學都能發表的方式，就是分組讓他們討論後推派一位上台分享。第一個上場的工具是 Think, Pair, Share. 再獨立 Think 中發現孩子因為看不懂國字，故提早進入了 Pair 的階段，以便有能力較高的協助認讀國字，兩倆一起討論分享意見後，回到大班時，邀請學生上台發表討論結果。這個工具不但讓全班每位孩子都有機會思考與安心的在組內說出想法，更讓老師可以進入可組聆聽他們的想法給予協助或鼓勵正增強。教師設計的課程的與學生有感想學的因此來到一個交叉點，讓師生都能夠在教與學中達到最到的收穫。

緊接著在肯定和反對的理由這個活動中，孩子們提到了米食的好與天天吃會厭煩，於是乎老師找到了時機介入認識米食的理由，那麼這學期就來學學米飯到底能有什麼變化呀？在正反意見中，我們一起來論證 Yes 組和 No 組的理由與想法吧！本活動中，Y E S 組佔了全班的八分之七，僅有八分之一三位同學持反對理由，他們有自信而不被多數動搖，因著工具，筆者開始有意識地看待孩子們都一個回應，擷取資訊，了解孩子的起點行為並審視自己的教學內容是否提供足夠的鷹架。

接著進入重頭戲，我們使用了形成性評量工具的 K W L 表單，幫助學生靜下心來思考自己對於米知道些什麼？好奇著什麼？從整理學生的已知資訊中，可以整理出幾點，部分孩子受限於生活經驗，認知米都是白色的。並不知道還有其他顏色種類的米，也不知道還有顏色比白米更白的糯米。孩子們還知道的不外乎是：第一類稻米是怎麼種出來的？稻米怎麼變成米飯的？主要是在第一節課和孩子的大班口語問答互動中，整理的 K W L 發現孩子們想學的部分是我原本認為要到中年級在介紹，不過因著 K W L 發現學生其實很好奇。所以用了低年級孩子們容易理解的方式動畫歌曲來呈現大概的稻米收割過程。步驟較少，歌曲輕快，孩子們除了能因此認知稻米的旅程也能享受到唱歌與身體律動的舒爽感。

口語回饋也是一種評量，必須時常注意自己不會給予主觀的回饋而是試著從孩子的提問或發表引導他思考的更深入或更延展的更豐富。記得課程中因介紹台東池上的美麗稻田圖片，大部分的人沒去過，有一個孩子說自己住台東，我竟忘了給孩子發表的機會，只因準備好了講稿，竟然不是讓孩子介紹，而是自己剝奪了學生的發表機會自己講述完畢。

課堂中有大量的討論，討論時，可以發些某些同學能領導整個過程，大家有都能透過一來一往的協商妥協意見，有些組別則是互動上會有小爭執，需要老師進入溫馨的提醒如何善意的表達自己的意見，輕輕說，專心聽，都是互動討論的技巧，可以透過異直性分組

將好的領導者，分配至各組，讓學生練習跟不同的人互動與合作。

總結性評量規準實際上課解說時才發現預計十分鐘解釋完畢，但其實光讓孩子了解基準就得互動一節課，加上孩子們看到英語竟然無視中文的存在，嚷嚷著學習單沒有中文他們看不懂。接著解釋宣傳海報中要加上一句短而有力的人的小句子，才能吸引人們前來特賣會。發現在創造小句子這個任務基本上就可以互動討論兩節課，宣傳的重點是要在產品上還是在買賣上，於是乎，上完一節課筆者將規準表中的 catchy slogan 項目改為加分挑戰，學習單的中英文排列也讓中文先英文後，因為本學習單的英文較難，較不是常用英文，就不再執著雙語課的要求。解釋規準的過程中，詢問孩子們他們想來規準中的三顆星還是五顆星的分數，筆者聽到滿意的答案，孩子們當然通通回答要拿五星級的成績囉！設定好基規準，孩子們有確實的項目與方向，做出來的成品自然不會太差。

感謝形成性評量的工具，讓筆者重新檢視提問與回饋的內容的精準度，工具很多，但最主要的還是教師的提問與回饋，期許自己透過這次的經驗並加上提問、討論的相關書籍成為更能促進孩子學習的引導者。